

Only Apartments abre en EEUU y Asia para captar más pisos turísticos

PRESENCIA EN 92 PAÍSES/ La firma con sede en Barcelona comercializa 20.000 apartamentos en más de mil destinos y busca un socio inversor para posicionarse en el podio mundial del sector.

Marisa Anglés. Barcelona

Only Apartments nació en Barcelona en 2005 como comercializadora de pisos turísticos de Ciutat Vella. Actualmente, intermedia el alquiler de más de 20.000 apartamentos ubicados en 92 países y se ha posicionado como uno de los líderes europeos del sector. La empresa quiere crecer con la captación de más apartamentos en Estados Unidos y en Asia, por lo que proyecta la apertura de una filial en Nueva York y otra en alguna ciudad asiática como Shanghai, Hong Kong o Singapur.

Los fundadores de Only Apartments, Alon Eldar y Elisabet Cristià, explican que el sector de la comercialización de apartamentos turísticos está creciendo a gran velocidad y que es el momento de posicionarse. "En cuatro años quedarán tres o cuatro grandes compañías de comercialización de apartamentos en el mundo y nosotros queremos ser uno de ellos", indica Eldar.

Facturación

El año pasado Only Apartments ingresó 6 millones de euros, un 20% más que el año anterior. De éstos, sólo un 10% procede ya del mercado

El año pasado la empresa facturó seis millones de euros, un 20% más, y ganó 1,8 millones



Elisabet Cristià y Alon Eldar, fundadores de Only Apartments, en la sede de Barcelona./Elena Ramón.

español, "pero el 90% restante está muy concentrado en Europa", reconoce Cristià. Para ser un operador a escala global, "Only Apartments debe captar más apartamentos en EEUU y en Asia, por lo que

Un 10% de la facturación procede de España y el resto se concentra en Europa

estamos ultimando la apertura de la filial en Nueva York, que en un principio empleará a seis personas, además de un director", explica Eldar. La compañía ya tiene una delegación en Pekín, "pero en este

Una plantilla al más puro estilo de Google y Apple

Only Apartments emplea a setenta personas en su sede de Barcelona. Cincuenta trabajadores son fijos y el resto son becarios llegados de todos los rincones del planeta. "Nos interesa contratar a gente joven recién llegada de otros países porque son muy útiles a la hora de captar apartamentos de nuevos propietarios",

explica Cristià. La ubicación de la sede, cerca de la estatua de Colón, sus vistas panorámicas sobre la capital catalana y el mar, y la baja media de edad de la plantilla recuerdan al ambiente de las oficinas de Google o Apple. Only Apartments no es un mero intermediario entre usuario y propietario, sino que tiene la oferta de todos sus

apartamentos actualizada al momento, por lo que puede confirmar la reserva en tiempo real. Según Cristià, la firma ha eliminado "la barrera idiomática y la diferencia horaria" que existía con los propietarios. La web está traducida a 25 idiomas y la asistencia telefónica está disponible las 24 horas del día.

Bricomart instalará un centro en Cornellà, al lado de Splau

A. Zanón. Barcelona

Inmobiliaria Leroy Merlin ha comprado un terreno de 8.660 metros cuadrados al lado del campo del RCD Espanyol y del centro comercial Splau, para instalar una tienda de la cadena Bricomart. Se trata de uno de los nueve establecimientos de esta marca que la multinacional francesa Adeo -propietaria también de Leroy Merlin y Aki- prevé inaugurar en Catalunya.

La empresa pagará cerca de 8,4 millones de euros a la sociedad municipal Procornellà, la titular de los terrenos. La adjudicación se produjo el pasado mes de abril. A ese suelo también optaba Unibail Rodamco, la empresa propietaria de Splau, que pierde así la opción de ampliar el centro comercial.

Esos terrenos, situados en la Finca Hoc La Plana del Gallet, en Cornellà (Baix Llobregat), están enclavados al lado de la autovía A-2.

Compras

Fuentes de Leroy Merlin aseguran que es habitual que su inmobiliaria realice las compras para que después pueda levantar un centro comercial una de las marcas que explota Adeo.

Bricomart, que vende materiales de bricolaje y construcción, tiene ocho almacenes en España. El primero que quiere inaugurar en Catalunya se ubicará en Sant Quirze (Vallès Oriental). En cada centro, la cadena suele crear alrededor de cien puestos de trabajo.

Basi plantea una ampliación de seis millones para financiar el ERE y nuevos proyectos

M.A. Barcelona

La firma catalana de moda Basi quiere ampliar capital por un total de 6,39 millones de euros, mediante la emisión de 10.640 nuevas acciones. La empresa ha convocado una junta de accionistas para el próximo 25 de junio, con el objetivo de estudiar y aprobar esta medida.

Fuentes de la compañía explicaron que no se contempla la entrada de ningún inversor externo y que se confía en que los actuales accionistas puedan cubrir la ampliación.

Los nuevos recursos servirán para reforzar la estructura financiera de Basi, que en 2011 registró unas pérdidas de 5,5 millones de euros, según el Registro Mercantil. Las mismas fuentes indican que los seis millones de euros se destinarán a financiar el ERE que ha llevado a cabo la compañía, que afectó a un centenar de empleados, así como a nuevos proyectos de futuro.

La reducción de plantilla se produjo después de que la compañía francesa Lacoste

rescindiera el contrato de fabricación que tenía con Basi. La empresa presidida por Nuria Basi confeccionaba las prendas de Lacoste para el mercado español desde 1962 y llegó a ser el único fabricante de los emblemáticos polos de la enseña gala. A partir de ahora, su relación se limitará a

La empresa despidió a un centenar de personas tras perder la fabricación de Lacoste

la comercialización de las prendas francesas en territorio español, gracias a la renovación del contrato que firmó el año pasado con Devanlay, el licenciatario mundial de la marca.

Lacoste

La compañía catalana perdió la fabricación de la marca del cocodrilo el pasado abril, unos meses después de que la enseña fuera adquirida por el grupo suizo Maus Frères. Desde entonces, la producción se dirige desde la matriz,



Nuria Basi, presidenta de Basi./Elena Ramón.

que encarga las distintas prendas y productos Lacoste a fábricas de distintos países de todo el mundo.

El año pasado, la familia Basi vendió la licencia mun-

dial de diseño, fabricación y distribución de las marcas Armand Basi y By Basi al grupo chino Siu. En 2011, Basi facturó 70 millones de euros, un 10,6% menos.